

Мы креативили как могли...

22.04.2015



1	Вторник	
2	Среда	
3	Четверг	
4	Пятница	

**Хлеб белый - 500 грамм
13 рублей 00 копеек**

**Хлеб Бородинский
- 450 грамм
18 рублей 00 копеек**

**Хлеб Новоукраинский
- 750 грамм
25 рублей 00 копеек**

**С уважением,
Сергей Капишников**

Суть мероприятий сводится к тому, что с деревянных лотков, загруженных в грузовую «Газель» (привет 90-е) водитель продает «дешевый», а вернее будет сказать «социальный» хлеб. Так собственно эта акция и называется.

Согласно прейскуранту, висящему на тыльной стороне двери кузова «Газели» подле фотопортрета господина Капишникова и лунного посевного календаря на 2015 год, аккуратно вырезанного из газеты и приклеенного на нейтральный салатовый фон, в наличии имеется хлеб первого сорта за 13 рублей, «Бородинский» за 18 и «Новоукраинский» за 25.

Сам партиец объясняет замысел акции своими экономическими интересами и социальной ответственностью бизнеса:

«У нас в сибирской компании «Регион» есть направление по производству хлебобулочных изделий, которое реализуется уже 20 лет. У нас более 60 видов продукции. Перед новым годом стал «прыгать» курс рубля. Рентабельность производства у всех хлебопеков, и без того небольшая, упала до минимума. Начался рост цен на продукты питания. Мы решили открыть продажу социальных хлебов, так называемых «кирпичей» по себестоимости, расширяя тем самым для себя рынок сбыта и повышая социальную ответственность бизнеса».



Демпинг в кризис ради сохранения собственного предприятия – благое дело. Да только не очень понятно, зачем тут портрет Сергея Капишникова рядом с расценками на двери мобильного магазинчика? Мягко говоря, не распространенная среди бизнесменов практика. А дело все в том, что предприниматель и руководитель районного отделения ЕР собирается участвовать в выборах в городской совет. Об этом, в частности, шла речь во время пасхальных мероприятий во дворе одной из школ по улице Адриена Лежена. Это прекрасно осознает и целевая аудитория акции «Социальный хлеб» – пенсионеры.

В очередь потенциальный электорат «креативного» предпринимателя не выстраивается, но берет хлеб оптом – по три-четыре булочки. На вопрос, не считают ли это люди «покупкой» их голосов на предстоящих выборах, большинство непонимающе кивают головой либо вверх-вниз, либо влево-вправо. В зависимости, кто именно и что не понял. Другие говорят, что не задумывались как-то об этом. Третьи, как ветеран труда Николай Филиппович, всю жизнь отработавший на Чкаловском заводе, признает, что «социальные хлеба» ему не слишком-то по душе. Он их берет из привычки экономить на всем. Но не исключает, что отдаст свой голос Капишникову на выборах.

Интересно, что сам бизнесмен на вопрос о своем участии в голосовании отвечать не стал, предложив не связывать политику с экономикой. «Я не рассматриваю это, как какую-то «пиар-компанию»», – заявил он.

По закону, боятся ему нечего. По крайней мере, пока. Может хоть бесплатно хлеб раздавать, хоть кричать на каждом углу: «Голосуйте за меня!» Выборы ведь еще не объявлены, объясняет юрист Константин Зиновьев.

Не поверив на слово дзержинскому единороссу о том, что его портрет рядышком с «социальным» хлебом и сами «скидки» с приближающимися как снежный ком выборами ну никак не связаны, мы обратились к его опытному однопартийцу,

депутату регионального заксобрания Алексею Александрову с вопросом: «Неужели в партии власти все так плохо с креативом?»

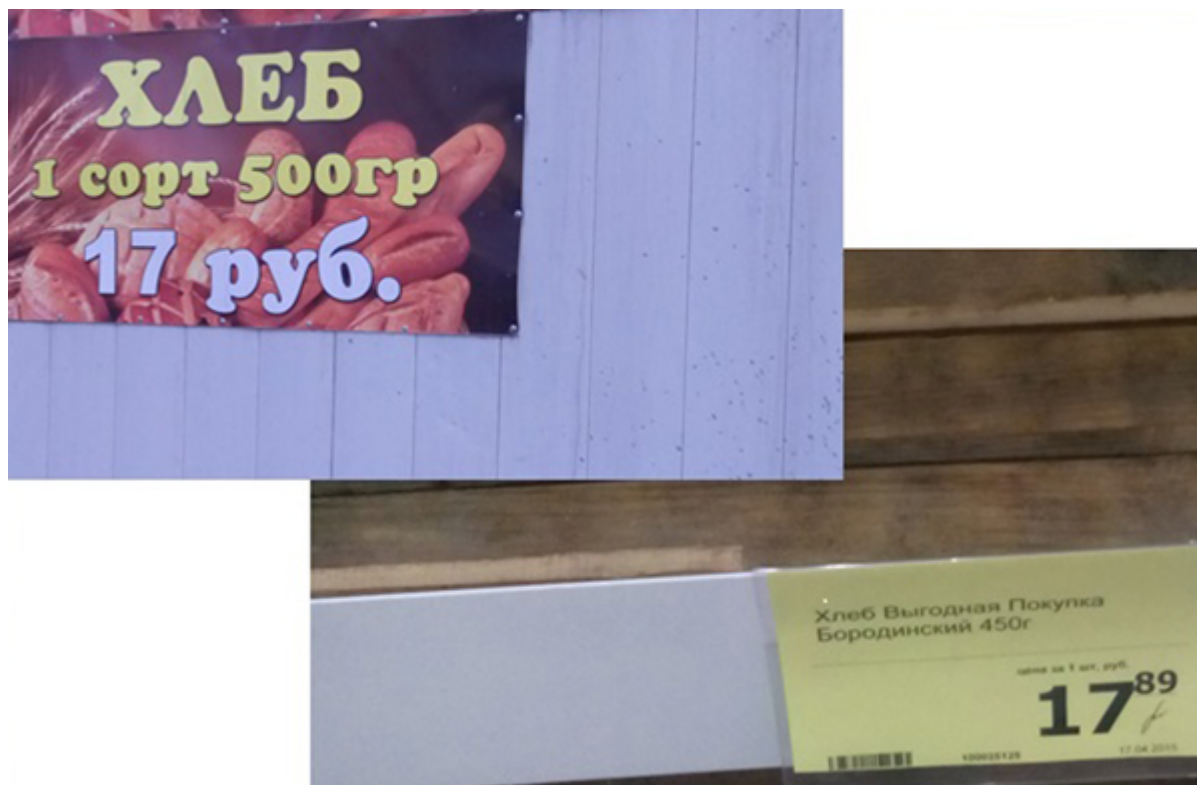
Парламентарий ответил, что ничего плохого в такой акции он не видит и «продовольственная» практика в политической и околополитической деятельности в Новосибирске распространена широко. Александров заметил, что и сам возил продукты поближе к потребителю, правда, уже после того, как избрался. А Капишникову он предлагает дать шанс, а потом уже смотреть, что у него получится в качестве депутата.

Да только, если сегодня вероятного кандидата смущает вопрос о связи его «социального хлеба» с приближающимися выборами, то после объявления старта кампании, уровень этого смущения может многократно увеличиться.

«Будем так работать, пока спрос будет», – говорит он. Но как бы с благими намерениями не выстроить себе дорогу в известном направлении.

Ведь, если кандидат начинает по-дешевке что-то продавать в период предвыборной кампании и тем более после объявления агитации это можно рассматривать, как подкуп избирателя, указывает Зиновьев.

Так или иначе, затею Сергея Капишникова с «социальным» хлебом, во всяком случае, ее политическую составляющую, следует признать сомнительной. Для начала, потому что он вовсе никакой не «дешевый». Например, в известной сети дискаунтеров Новосибирска тот же «Бородинский» стоит на 11 копеек дешевле «дешевого» хлеба Капишникова. А в обычном ларьке в Ленинском районе «кирпичик» первого сорта всего-то на четыре рубля дороже.



Складывается неприятный пазл. «Социальный хлеб», фото «товарищей» будущих кандидатов на фасаде ГУМа на фоне большого плаката к 70-летию Победы...

Если так дальше пойдет, то можно ждать раздачи билетов из городских зрелищных касс во время голосования и агитплакаты, выполненные в партсимволике со словами: «Цирк – это радость! Чудеса!»

Нет, не зря говорят: Кризис – он в головах. Санкции тут не причем. Да и Госдеп «официально» орудует пока только в Бердске.

Павел Быковских

Фото автора