

«Это личная зона ответственности»: как новосибирцы относятся к идее самозапрета на маркетплейсах

29.03.2025



Согласно опросу, проведённому редакцией, большинство респондентов в среднем в месяц тратит порядка 7-10 тысяч на маркетплейсах и выступило против оформления самозапретов на покупки. По мнению новосибирцев, они способны контролировать траты на шоппинг самостоятельно.

«Для меня маркетплейсы – это, в первую очередь, удобство. На маркетплейсах возможно найти любую, необходимую вещь, не тратя на это много ресурсов. И установки лимитов по тратам, которые хотят ввести из-за шопоголиков, не знающих меру, лишь ограничат свободу тех людей, которые могут себя контролировать себя самостоятельно», – делится своим мнением жительница Новосибирска Дарья.

Другой наш земляк Даниил также поддержал эту позицию. Он обратил внимание на широкий ассортимент, низкие цены и возможность легко вернуть или обменять товар на маркетплейсах. По его словам, если бы оффлайн-магазины имели же такие «плюсы», то в существовании маркетплейсов не было бы необходимости.

Еще одна сибирячка Анастасия утверждает, что уже не представляет свою жизнь без онлайн-шоппинга, так как для нее это своеобразный способ проведения досуга. Однако, по ее словам, такой шоппинг несильно бьет по ее карману.

«Для меня онлайн-покупки стали частью обычной, повседневной жизни, и когда такой элемент моей рутины исчезнет, я буду чувствовать: что-то не так. Конечно, если это не пересекает грань разумного. Например, если я буду делать выбор: купить на последние деньги кофточку или закупиться в продуктовом магазине. Думаю, тот, кто реально захочет сдерживать свои порывы, способен с этим справиться самостоятельно, если речь не идет о шопоголизме. В случае такой зависимости человеку поможет только специалист, а не лимиты по тратам» — прокомментировала инициативу девушка.

Примечательно, что другая половина опрошенных охарактеризовала инициативу как бесполезную, ведь делать покупки и устанавливать запрет будет один и тот же человек. Тогда возникает резонный вопрос: какой смысл устанавливать ограничение?

«Насколько я понял, предполагается, что этот запрет будет защитой от импульсивных покупок, такая некая «защита от дурака». Но мы же исходим из того, что на онлайн-площадках покупают совершеннолетние люди, которые сами могут и должны решать, как им тратить деньги, так что это только их личная зона ответственности», — выразил свою точку зрения Николай.

Всего в опросе участвовало 15 человек.

Екатерина Павлюх