

«Мегафон» продолжает использовать мелкий шрифт и после штрафов от ФАС

27.10.2015



Как сообщает Новосибирское УФАС, антимонопольщики оштрафовали оператора на 400 тысяч рублей. Согласно заключению комиссии ведомства, наиболее привлекательное условие – цена смартфона MegaFon Login+ – выполнено хорошо читаемым шрифтом и сопровождается звуковым сообщением, а существенная информация в дисклеймерах об условиях его приобретения выполнена мелким нечитаемым шрифтом.

Мелким шрифтом под знаком «*» в рекламе, в частности, указывалось «Цена телефона MegaFon Login+ без подключения опции или тарифного плана – 6990 рублей. При этом крупным шрифтом значились выделенные цветом цифры «4990».

«Такая реклама не позволяет воспринимать поясняющую рекламное заявление информацию, соответственно потребители фактически не получают предусмотренную законом информацию», подчёркивает ФАС.

Ранее «Мегафон» получил от ФАС два штрафа по 100 тысяч рублей каждый за ненадлежащую, недобросовестную рекламу тарифа «Переходи на ноль и тарифного плана «Мегафон – Все включено S». Причиной явился также мелкий шрифт, за которым скрывалась существенная информация.

Компания «Мегафон» является вторым по величине сотовым оператором РФ, обслуживающим более 69 млн абонентов.

Фото: 3dnews.ru