

# Названа средняя стоимость полиса ОСАГО в России

14.09.2022



Сервис ВТБ предоставляет пользователю на выбор предложения от разных страховых компаний. Проанализировав данные продажи полисов, специалисты выяснили, что средняя стоимость такой страховки, приобретенной клиентами в ВТБ Онлайн, в августе составила 6,4 тыс. рублей. Это это на 1 тыс. рублей больше, чем в январе.

«В этом году мы видим, что с учетом роста стоимости комплектующих растет и средняя стоимость полиса. Расширение ценового коридора позволит страховым компаниям более взвешенно подходить к ценообразованию. Мы надеемся, что в результате мер, принятых регулятором, повысится доступность полисов ОСАГО в ряде регионов, что приведет к снижению числа автовладельцев без страховки. Также мы рассчитываем, что нововведение улучшит условия для безаварийных водителей. Со своей стороны, банк принимает меры по повышению доступности ОСАГО для клиентов, постоянно улучшая сервис оформления полиса в ВТБ Онлайн. Сейчас в нем можно всего за несколько минут получить предложения от ведущих страховых компаний и выбрать наиболее выгодный вариант», – комментирует Дмитрий Пугашкин, начальник управления «Страхование» ВТБ.

В качестве одного из главных трендов на рынке ОСАГО эксперт отмечает растущий

интерес к оформлению ОСАГО через приложения банков.

«Все больше клиентов предпочитает дистанционные каналы для оформления страховки, так как это занимает всего несколько минут и не требует посещения офиса страховых компаний», – говорит Дмитрий Пугашкин.

По данным банка, наиболее активно страховки онлайн приобретали мужчины в возрасте от 35 до 44 лет – на них в августе пришлась треть всех полисов ОСАГО, реализованных через ВТБ Онлайн.

Реже всего через дистанционные каналы страхование автогражданской ответственности оформляли молодые люди и девушки в возрасте 25 лет, а также женщины старше 55 лет: в совокупности эти категории купили всего 3% полисов. В среднем, по статистике ВТБ, мужчины приобретают автостраховку онлайн вчетверо чаще.