

Названы лучшие отечественные презервативы

22.03.2022



Исследовательская группа DSM Group проанализировала спрос на барьерную контрацепцию в России и выяснила, что с 28 февраля по 6 марта аптечные продажи презервативов выросли на 17% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. В денежном эквиваленте, с учетом роста цен, в текущем году россияне потратили на контрацепцию на 32% больше, чем год назад.

Значительно вырос спрос на «изделие №2» на интернет-площадках Ozon, Wildberries. Последняя компания заявила, что с 1 по 14 марта продажи выросли на 170% по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году. Ozon сообщает, что за первую половину марта штучные продажи презервативов на площадке выросли на 33%. Представители интернет-магазина также отмечают, что растет среднее количество изделий в заказе – популярны упаковки по 12, 18 и 30 штук.

В связи с выше сказанным специалисты Роскачества решили составить рейтинг презервативов. **На первом месте** оказались презервативы Hasico, произведенные ООО «Кит» по заказу ООО «Хасико-Фарм» в России.

«Изделия прочные, недеформированные, без повреждений. В их составе

не выявлено превышения по содержанию формальдегида, тяжелых металлов и других опасных веществ», – уверяет Роскачество.

На втором месте таиландский Okamoto, **на третьем** – индийский in Time. **Четвертую строчку рейтинга** занял еще один отечественный продукт – контрацептивы Torex. В их составе тоже нет вредных веществ – «Презервативы не оказывают раздражающего воздействия на кожные покровы и внутренние органы, не вызывают аллергических реакций, но могут несколько нарушить кислотно-щелочной баланс половых органов».

Не рекомендуется использовать презервативы брендов: «Гладиатор» (Россия), «Гороскоп любви» (Китай), «Страсть» (Китай), «Гусарские» (Таиланд), Contex Classic (Таиланд). В них выявлено превышение содержания цинка и изопропанола.