

Дизайнеры представили новогоднюю айдентику Новосибирска – смотрим макеты

24.01.2022



В понедельник, 24 января, брендинговое агентство «Мелехов и Филюрин» представило дизайн проекта «Новосибирск – Новогодняя столица России 2022-2023».

Ранее, как писал НДН.инфо, Новосибирск стал 11-й новогодней столицей России. Символ новогодней столицы – снежинку – нам передали из Нижнего Новгорода. Статус новогодней столицы обязывает украшать город и проводить тематические мероприятия. В Новосибирске концепцию новогодней столицы хотят совместить с темой 2022 года, который объявлен Годом культурного наследия России.

«Во время работ над проектом, стало понятно, что Новосибирск сильно выделяется на фоне остальных столиц. Поэтому весь фирменный стиль проекта – особый, новосибирский. Наша снежинка не состоит из кружева, она больше похожа на наследие авангарда. При этом нам удалось сохранить теплые, новогодние цвета – цвета зеленой елки и красной новогодней звезды», – рассказали в компании.

В агентстве добавили, что разработанный дизайн уже можно встретить на digital-экранах на улицах города.

Новый дизайн имеет конструктивистские мотивы | источник: [vk.com \ melekhovifilurin](https://vk.com/melekhovifilurin)
Пример применения нового стиля | источник: [vk.com \ melekhovifilurin](https://vk.com/melekhovifilurin)

Уточним, что айдентика уже утверждена. «Мелехов и Филюрин» работали над ней вместе с мэрией Новосибирска в течение 2-3 месяцев.