

На 20% подорожают товары на маркетплейсах из-за запрета скидок

25.11.2025



Запрет скидок на маркетплейсах увеличит цены для россиян на 15-20%, сообщает РИА Новости со ссылкой на данные пресс-службы Wildberries & Russ.

Речь идёт о предложении банков обязать торговые площадки устанавливать единую цену вне зависимости от способа оплаты и запретить большую часть скидочных программ. Исключение предусмотрено только для социально значимых товаров и собственной продукции платформ.

По данным источника, маркетплейсами сегодня пользуются свыше 80 миллионов человек, и ограничение ценовых механизмов напрямую скажется на кошельке покупателей.

Эксперты утверждают, что подобные меры ограничат конкуренцию и замедлят развитие электронной торговли. В других странах жёсткое регулирование цен на онлайн-платформах нередко признаётся неэффективным и ухудшающим пользовательский опыт.

Ранее мы писали, что [сибиряки стали в восемь раз чаще оплачивать покупки с](#)

[помощью биометрии.](#)

Елизавета Казакова