

Россия охвачена охири-бумом: рынок японских закусок вырос на 30%

22.11.2025



Россияне полюбили японские рисовые треугольники охири. За последний год рынок этого продукта вырос на 30%, достигнув 18 млрд рублей. Ежемесячно жители страны покупают охири на 1,5 млрд рублей, съедая около 15 миллионов штук.

Любовь к охири объясняется удобством формата – это сытный и доступный перекус, который легко взять с собой. Примечательно, что мода на блюдо пришла не из Москвы или Дальнего Востока, а с Урала. Именно Екатеринбург в 2021 году стал столицей охири в России, откуда тренд распространился по всей стране.

Эксперты прогнозируют, что к 2030 году рынок охири может вырасти до 26 млрд рублей. Однако производители уже сталкиваются с проблемами: нехваткой квалифицированных поваров, сложностями с поставками импортного оборудования и логистикой.

Ранее [шашлык в России выросла в цене за год на 39%](#)

Кирилл Суржик