

Опрос показал гендерные различия в финансовом воспитании детей в России

29.10.2025



По итогам опроса выяснилось, что у родителей различаются ожидания относительно сроков финансовой самостоятельности их детей. 60% родителей девочек считают, что дочери должны сначала получить образование, а после – задумываться о заработке. Родители мальчиков в 47% случаев допускают, что их сыновья начнут работать ещё до или сразу после наступления совершеннолетия.

Кроме того, родители девочек вдвое чаще связывают вопрос переезда дочери в отдельное жилье с замужеством, а не с финансовой самостоятельностью (23,7%), в то время как родители мальчиков считают свадьбу основанием для переезда только в 11,8% ответов. Что касается семейных ценностей, то сыновьям родители реже говорят, что семейные обязанности важнее карьеры и заработка (18,6% против 24,7%).

Как показало исследование банка, мальчикам и девочкам родители передают также и разные взгляды на заработок. Больше половины родителей (54,5%) обсуждает с девочками гендерное равенство в оплате труда мужчин и женщин, в то время как с сыновьями об этом говорит только треть родителей (36,8%). В частности, родители юношей практически в 2 раза чаще, чем родители девушек, внушают им, что мужчины должны больше работать и зарабатывать (27,5% против 14%). В результате, каждый второй родитель (51,5%) поощряет сына стремиться к высоким зарплатам и карьерному росту, тогда как аналогичную установку для дочери

транслирует лишь треть родителей (35,3%).

Практически все родители (90%) считают, что количество карманных денег у дочери и сына не должно отличаться, есть небольшой перевес в сторону девочек – 6,1% против 3,5%. Интересно то, что такого мнения придерживаются родители и сыновей, и дочерей.

«Задача родителей – обеспечить ребёнка необходимыми умениями и знаниями для взрослой жизни, в том числе: как правильно планировать расходы, избегать лишних трат, копить на свои цели», – отметил Андрей Осипов, генеральный директор НПФ ВТБ.

**Опрос был проведен ВТБ Пенсионный фонд в сентябре 2025 года и охватил более 1 тысячи респондентов*