

Розничные инвесторы в РФ смогли заместить зарубежных

30.09.2025



«Что поменяло отношение эмитента к розничному инвестору? Первое – это финансовая мощь, возможность заместить ушедших институционалов с зарубежных недружественных рынков своим розничным капиталом. Второе – это с каждым годом все увеличивающаяся аналитическая компетенция, финансовая грамотность. В нашей книге заявок в SP0 розничные инвесторы котировали цену входа в наше размещение даже чуть жестче, чем институционалы. Внимание к коммуникациям менеджмента, к IR-коммуникациям со стороны инвесторов очень высокое, поэтому коммуникации трансформируются – становятся проще, народнее и виральнее», – сказал топ-менеджер.

Участие в размещениях, которые являются одним из ключевых катализаторов повышения ликвидности фондового рынка, по мнению представителей ВТБ, необходимо упростить. Речь, в частности, идет о налогообложении участников SP0.

«Любое SP0 происходит с дисконтом к рынку. Это закон. Существующее налоговое и финансовое регулирование предусматривает, что физическое лицо, которое приобретает на SP0 акцию ниже рынка, получает материальную выгоду, и она должна облагаться налогом – либо по ставке 13%, либо по ставке 15%. Для институциональных инвесторов такого налога нет. На мой взгляд, для повышения привлекательности участия в размещениях такую норму необходимо пересмотреть», – сказал Дмитрий Пьянов.

Еще одно предложение касается изменения требования о фондировании денежными средствами всего объема собранной книги заявок.