

## Дмитрий Брейтенбихер: «Выездной сервис перестал быть нишевым продуктом и стал массовым запросом по всей России»

03.09.2025



Банки расширяют географию выездных сервисов по всей России. Об этом в ходе ВЭФ-2025 сообщил член правления ВТБ Дмитрий Брейтенбихер.

По его словам, масштабы выездного обслуживания пользователей ежегодно растёт. Банки активно инвестируют в его развитие, чтобы до конца года доставку смог оформить почти каждый житель страны.

«Выездной сервис перестал быть нишевым продуктом и стал массовым запросом по всей России. Особенно важно это для Дальнего Востока с его непростыми логистическими условиями – именно там выездной сервис дает людям удобство и скорость. Масштабирование сети логистических центров позволит выстроить эффективную операционную модель управления и быстрее доставлять услуги даже в самые труднодоступные места», – прокомментировал Дмитрий Брейтенбихер.

Также эксперт поделился собственной статистикой. В первом полугодии число пользователей, которые воспользовались услугой доставки, удвоилось по сравнению с прошлым годом до 2,8 млн человек. До конца года банк намерен увеличить масштаб выездного обслуживания более чем в три раза и охватить 128 млн человек.

До конца года логистические центры банка, которые координируют все процессы выездного сервиса, также откроются в Луганске, Новороссийске, Ханты-Мансийске и других городах, а их общее число превысит 130 по всей стране.