

Портфель пассивов клиентов среднего и малого бизнеса ВТБ превысил 5 трлн рублей

03.09.2025



С начала 2025 года ВТБ увеличил портфель привлеченных средств клиентов среднего и малого бизнеса на 20% – до 5 трлн рублей. Предприниматели сохраняют спрос на депозитные продукты банка. Об этом на ВЭФ-2025 сообщил член правления ВТБ Руслан Еременко.

Как рассказали в банке, срочные депозиты достигают большую долю – 70% – портфеля, или 3,7 трлн рублей. В портфеле пассивов с начала года их объем вырос на 379 млрд рублей. За этот период пользователи провели в ВТБ более 5 млн сделок по размещению средств на депозиты.

«Предприниматели ценят возможность гибко и оперативно управлять своими финансами, получая доход от временно свободных средств. В нынешних экономических условиях бизнесу важно поддерживать баланс между ликвидностью и доходностью, и инструменты ВТБ эффективно выполняют эту задачу», – отметил Руслан Еременко.