

Новосибирцы вдвое увеличили траты на майских праздниках

22.05.2025



Наибольший прирост трат по сумме показали парки развлечений, кино, свежее мясо, товары для садоводства (рост в среднем в 2,4 раза), отели, ветеринарные клиники (рост в 2 раза), рестораны и кафе, супермаркеты, мебель, молочные продукты (рост в каждой из категорий – в 1,8 раза).

Наибольший прирост по числу оплат в майские праздники зафиксирован в медлабораториях (рост в 2,4 раза), товарах для садоводства, кино и в магазинах свежего мяса (рост в 2 раза в каждой категории), а также за дополнительное образование, парки развлечений, такси, ветклиники и бары (рост в 1,8 раза).

С 1 по 10 мая чек по всем категориям трат новосибирцев вырос в среднем на 30% и составил 952 рубля. Наиболее заметный рост среднего чека зафиксирован в турагентствах (в 2 раза), отелях (в 1,7 раза), телекоммуникациях (в 1,6 раза), парках развлечений, ресторанах и кафе (30%), SPA-салонах (20%).

Самый высокий средний чек в этот период был зафиксирован в Москве (1 259 рублей), Магаданской области (1 175 рублей), Санкт-Петербурге (1 085 рублей), Чукотском автономном округе (1 063 рубля) и Московской области (1 041 рубль).

«Майские праздники традиционно сопровождаются ростом трат, а теплая

погода, установившаяся в Сибири, привела к увеличению числа оплат в парках аттракционов, кино и в категории товаров для отдыха на даче – мы фиксируем двукратный рост покупок товаров для садоводства и свежего мяса для шашлыка. При этом, рост трат тесно связан с ростом кешбэка за покупки», – подчеркнул управляющий ВТБ в Новосибирской области Сергей Никулин.

По статистике банка в целом по стране наибольшую сумму на майских праздниках потратили жители Москвы (27 млрд рублей), Московской области (12 млрд рублей), Санкт-Петербурга (8 млрд рублей), Краснодарского края и Новосибирской области (по 3,9 млрд рублей).