

Рекордный рост зарплатных клиентов среди зумеров отмечают эксперты

13.05.2025



Число молодых людей до 30 лет, получающих зарплату на банковские карты, увеличилось по итогам 2024 года. Такую тенденцию отмечают аналитики ВТБ. По динамике прироста особенно выделяются две возрастные категории: 22 – 25 летние – их число выросло на четверть – и самая юная аудитория (14-16 лет), где прирост составил 42%.

В общей сложности сегодня на долю пользователей до 30 лет приходится почти треть зарплатного портфеля. К зарплатным клиентам-зумерам относятся и студенты, получающие стипендии на банковские карты. Оборот по карте у этой категории клиентов в среднем в 2,5 раза превышает регулярные начисления от образовательных учреждений. В топ-5 регионов по числу студентов, получающих стипендию на карты банка входят: Краснодарский край, Башкирия, Ставропольский край, Самарская и Свердловская области.

Среди наиболее популярных продуктов у молодёжи – депозиты (27%), кредитная карта (14%), ипотека (9%), автокредиты (9%) и инвестиционные услуги (5%) и пополнения кошелька игровых платформ через личный кабинет.

«Зумеры уверенно управляют деньгами и ценят сервис, который даёт контроль и гибкость. Для них карта – не просто способ получать

зарплату, а полноценный инструмент для повседневных финансов. Простота, скорость и удобство – вот что особенно важно в этом возрасте», – отмечает Евгений Темяков, начальник Управления «Зарплатные проекты» ВТБ.