

В России в два раза упали продажи премиум автомобилей

25.04.2025



По итогам первого квартала 2025 года в России в два раза упали продажи новых премиальных автомобилей. Всего за этот период было реализовано 21,4 тысяч подобных машин, следует из данных «Автостата».

Кроме того, по данным агентства, весь российский авторынок за отчетный период сократился на 25%, в связи с чем доля премиум-сегмента снизилась с 12,9% в первом квартале 2024 года до 8,7% в первом квартале текущего года.

Также за январь-март 2025-го в России было продано 244 988 новых легковых машин, что на 26% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, пишут «Ведомости».

Ранее мы [писали](#), что в январе и феврале этого года на российском премиальном авторынке фиксировался рост продаж.

Вячеслав Зубарев