

Каждый третий сибиряк читает новости во время совещаний

24.04.2025



Согласно исследованию, 66% финансово активных россиян участвуют в рабочих совещаниях, из которых 31% делает это регулярно. Большинство из них (82%) предпочитают офлайн-формат. В то же время почти половина (45%) работников принимает участие в онлайн-совещаниях через онлайн-платформы. Каждый четвертый сотрудник участвует как в офлайн, так и в онлайн-совещаниях.

Оффлайн-совещания обеспечивают лучшую концентрацию: 59% сибиряков внимательно слушают и делают заметки. Однако каждый четвертый признается, что во время встреч думает о посторонних делах: строит планы на вечер, читает почту или листает социальные сети.

В онлайн-формате сосредоточенность ниже: только половина участников внимательно слушают и смотрят в камеру. 45% жителей Сибири параллельно работают над другими задачами, каждый третий сибиряк (36%) (этот показатель выше, чем по России - 24%) листает соцсети или читает новости, 19% готовят или едят, 13% занимаются домашними делами с выключенной камерой, а 17% играют в компьютерные игры (по России показатель 8%).

Онлайн-совещания также расслабляют требования к дресс-коду. Лишь 34% сибиряков одеваются для рабочих созвонов так же, как для похода в офис. 36% респондентов надевают только верхнюю часть официальной одежды, 13% предпочитает неформальный стиль или домашнюю одежду, а 17% просто отключают камеру, чтобы не демонстрировать свой внешний вид.

Большинство сибиряков (75%) никогда не попадались на том, что не слушают коллег на совещаниях и считают себя мастерами маскировки. Тем не менее,

четверть из них признались, что их засмеяли на оффлайн-совещаниях за вопросы невпопад или за невыключенную камеру в онлайн-формате.

22% сибиряков считает, что на онлайн-совещаниях отвлекаются чаще. При этом каждый третий убежден, что это зависит от самого человека, а не от формата мероприятия. Еще треть респондентов полагает, что отвлекаться можно одинаково как на онлайн-, так и на оффлайн-встречах.

**Опрос проведен ВТБ с 4 по 16 апреля по репрезентативной выборке среди 1500 человек в возрасте от 18 до 65 лет в городах России с населением более 100 тысяч человек.*