

# Горы, скорость, интернет: оператор T2 подвел итоги GreĭkaFest 2025

21.04.2025



Основную часть гостей GreĭkaFest составили жители Сибири – 85% от общего турпотока. Лидерами по количеству посетителей стали кузбассовцы (54%), новосибирцы (12%) и томичи (7%). На втором месте после сибиряков расположились москвичи с долей 4%, на третьем – петербуржцы (1%). Также фестиваль привлек значительное количество горнолыжников из Свердловской области и Краснодарского края (по 1%). Пик посещаемости курорта пришелся на третий день фестиваля – 12 апреля.

За четыре фестивальных дня клиенты T2 проговорили по телефону 530 000 минут и использовали 50 тысяч гигабайт интернет-трафика. Активнее всего гости Шерегеша пользовались приложениями WhatsApp, Telegram и «ВКонтакте». Наибольший объем трафика – как «голоса», так и интернета – обработала базовая станция, расположенная на горе Зеленой, что не удивительно: именно здесь, в секторе А, проходили мероприятия фестиваля.

В этом году T2 выступила генеральным партнером GreĭkaFest. Компания предоставила своим клиентам специальные условия при покупке билетов, а также подготовила для всех посетителей фестиваля фирменную площадку, где можно было отдохнуть, зарядить телефоны, сфотографироваться у стильных фотозон и подготовиться к тематическим спускам.

К фестивалю Т2 «прокачала» сеть в Шерегеше. Дополнительные базовые станции установили на выкате и парковке в секторе В, а также в зоне новой частной застройки. Передатчики сконфигурированы так, чтобы обеспечивать отличную скорость интернета даже в часы наивысшей нагрузки. Оператор также «прокачал» оборудование на вершине горы Зеленая, выкате сектора А и в самом поселке: базовым станциям добавили частотного ресурса, в результате интернет стал стабильнее и быстрее.

*\*Принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной на территории РФ.*

Реклама. Рекламодатель 000 «Т2 Мобаил», ОГРН 1137746610088; Адрес: 108811, город Москва, км Киевское шоссе 22-й (п Московский), двлд. 6 стр. 1, этаж 5 комната 33, 18+