

Почти 20% новосибирцев жалеют о спонтанных покупках на маркетплейсах

14.04.2025



Около 18% новосибирцев жалеют о незапланированных покупках на маркетплейсах. Еще 22% заявили, что только иногда испытывают подобное чувство, следует из результатов опроса исследовательского центра «Позиция».

При этом большая часть (43%) сказали, что редко жалеют о спонтанных покупках в интернете. 20% респондентов отметили, что всегда делают онлайн-покупки спонтанно. В тоже время 19% опрошенных сказали, что никогда не делают спонтанные онлайн-покупки.

Большая часть незапланированных покупок на маркетплейсах приходится на товары для дома — 52%. Также востребованы одежда (43%), продукты питания (37%), обувь (21%) и электроника (18%).

Ранее мы [писали](#), что согласно опросу, проведенному среди трудоустроенных мужчин, состоящих в браке и планирующих детей, 26% респондентов из Новосибирска готовы уйти в декретный отпуск вместо своих жен.

Вячеслав Зубарев