

# В России 30% авторынка пришлось на на кроссоверы и внедорожники

04.04.2025



Около 30% авторынка в России приходится на кроссоверы и внедорожники. В общей сложности их зарегистрировано более 14,11 млн штук, такие данные приводит «Автостат».

Среди самых востребованных в SUV-сегменте – LADA (1,33 млн штук), Toyota (1,27 млн), Nissan (1,1 млн), Hyundai (934 тыс.) и Kia (773 тыс.). Доля этих брендов составляет порядка 40% от всех SUV-авто в стране.

При этом самыми популярными моделями среди россиян стали: LADA Niva Legend/4x4, Chevrolet Niva, Toyota RAV4, Renault Duster и Nissan X-Trail. Уточняется, что каждый третий автомобиль в сегменте SUV – «японец» (32,8%).

Ранее мы [писали](#), что по итогам февраля 2025 года в России увеличился рынок премиальных авто. Всего за прошлый месяц было продано 176 машин в сегменте Luxury, что на 32% больше чем годом ранее.

Вячеслав Зубарев