

Мобильный оператор T2 приглашает согреться в бренд-зоне GrelkaFest

26.03.2025



T2 на правах генерального партнера фестиваля GrelkaFest подготовит фирменную площадку, где все желающие смогут отдохнуть, зарядить телефоны, сфотографироваться у стильных фотозон и подготовиться к тематическим горным спускам.

Оператор организует бренд-зону на одном из выкатов сектора А. На площадке разместят пуфы и автоматические грелки для рук, чтобы все посетители могли комфортно отдохнуть. Здесь же будут работать «кубы» для зарядки смартфонов и других гаджетов. Сделать запоминающиеся снимки участники фестиваля смогут благодаря двум стильным фотозонам: одну из них разместят в бренд-зоне T2, вторую – у главной сцены.

Кроме того, на своей площадке T2 организует бьюти-станции, где всем желающим сделают яркий мейкап для участия в тематических горных спусках. В этом году запланированы карнавальная, свадебная, космическая, пижамная заезды, легендарные спуски в купальниках и в стиле красной дорожки.

Оператор оформит в цветах бренда главную сцену, зоны регистрации и навигации, площадку соревнований по прыжкам в бассейн. Также Т2 подготовит призы для победителей соревнований – они получат сертификаты в магазин горнолыжной экипировки на сумму от 10000 до 35000 рублей.

Клиенты Т2 смогут делиться впечатлениями о фестивале в режиме реального времени благодаря скоростному 4G-интернету Т2, который работает на всей территории Шерегеша. Также абонентам оператора доступна скидка 30% на билеты Grelka SpecialGuest, которые дают привилегии на фестивале: спуски без очередей, отдых в лаундж-зоне, вход на девять закрытых вечеринок. Фестиваль GrelkaFest пройдет 10-13 апреля.

Подробнее об акции: <https://grelkafest.com/specialguest>

Предложение действует до 13.04.2025

Реклама. Рекламодатель 000 «Т2 Мобаил», ОГРН 1137746610088; Адрес: 108811, город Москва, км Киевское шоссе 22-й (п Московский), двлд. 6 стр. 1, этаж 5 комната 33.

18+