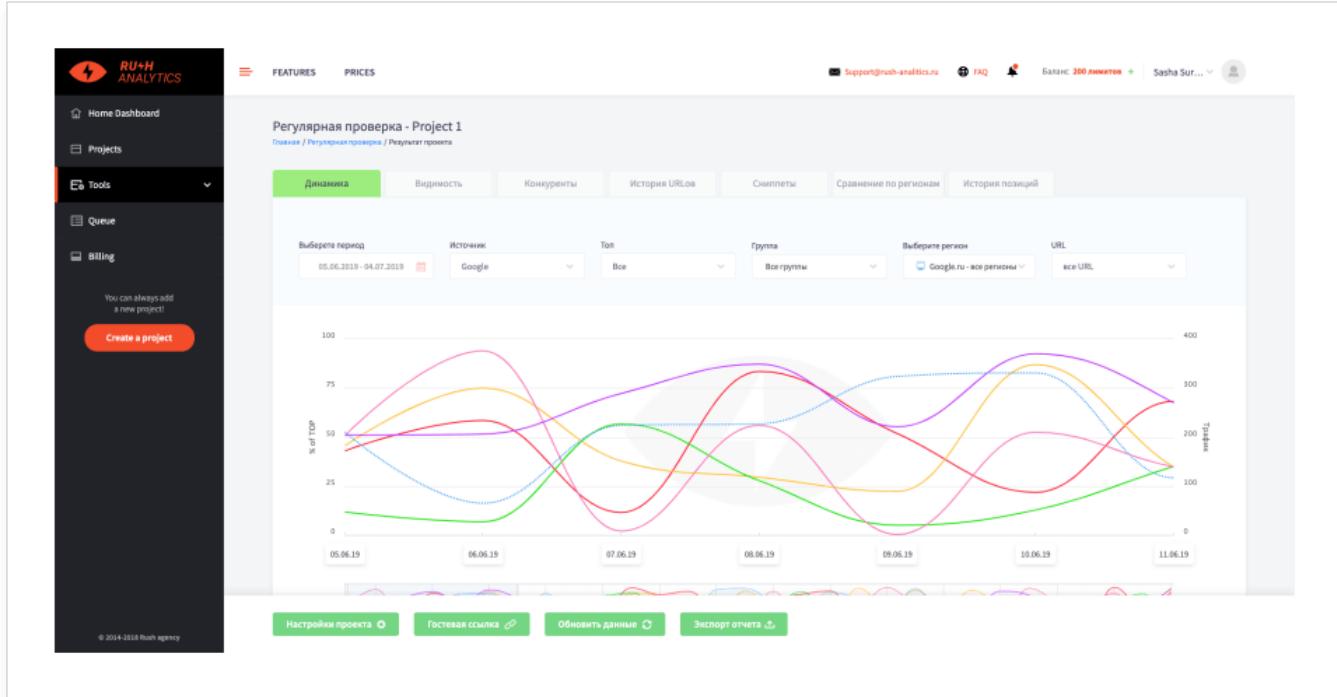


Возможности сервиса Rush Analytics

25.03.2025



Возможность сервиса

Их довольно много, благодаря чему Rush Analytics так популярен:

- сравнение нынешних запросов с предыдущими. Это позволят объективно анализировать работу ресурса и продвижение сайта в топ;
- регулярный мониторинг позиций. То есть, как быстро веб-сайт продвигается, увеличивается ли количество пользователей. Более того, анализ ведется сразу в нескольких поисковых системах. И это позволяет делать выводы в целом, а не только на основе только одного поисковика;
- возможность отслеживать топовые позиции по нужным запросам;
- предоставление истории изменений. На сайте <https://www.rush-analytics.ru/land/proverka-pozicij-sajta-v-poiskovykh-sistemah> можно ознакомиться с тем, как специалисты могут продвигать позиции за определенный срок;
- выгрузка результатов для отчетности;
- группировка запросов по тегам.

Другие возможности Rush Analytics

Во-первых, можно получать моментальные уведомления о том, что какие-то показатели достигнуты, а позиции изменины. Во-вторых, можно периодически проводить технический аудит, делиться результатами в виде графиков и отчетов. В-третьих, сервис легко интегрируется с различными программами и платформами. Например, от Яндекс-Вебмастера можно получать данные о кликабельности сайта и о его трафике в настоящий момент.

При помощи Rush Analytics специалисты мониторят сайты-конкуренты, отслеживают

как положительную, так и отрицательную динамику. Лучше всего с ним работают программисты и маркетологи, а также сами владельцы сайтов, заинтересованные в продвижении.

Реклама. Рекламодатель 000 “Раш Эдженси”, ОГРН: 5147746239702, Юр. адрес: г. Москва, тер Инновационного Центра Сколково, Большой б-р, д. 42 стр. 1, этаж -1 помещ./рм 140/3.

18+