

За первые два месяца 2025 года в России отмечается снижение продаж электрокаров

11.03.2025



По итогам первых двух месяцев 2025 года в России было продано 1269 новых электрокаров. Это в 1,6 меньше, чем за аналогичный период годом ранее, сообщает «Автостат».

По данным агентства, дилеры распределяют запасы прошлых лет. Большая часть рынка (98%) приходится на машины 2023–2024 годов выпуска. Если в январе–феврале 2024-го доля чистых электромобилей составляла 1,8% от общих продаж, то теперь она упала до 0,8%. При этом рынок легковых авто в РФ снизился только на 9%.

Среди лидеров также остаются китайский Zeekr, на который 36,6% продаж. На втором месте – российский Evolute (9%), замыкает тройку лидеров премиальный Avatr (8,6%). Кроме того, в десятку вошли «Москвич», Ora, BYD, Voyah, Xiaomi, Tesla и Volkswagen.

Вячеслав Зубарев