

Женщины на фондовом рынке успешней мужчин

08.03.2025



Новосибирская область вошла в топ регионов по числу женщин, открывших брокерский счет в прошлом году. Результатами исследования, которое Сбер провёл к Международному женскому дню, на основе собственных данных поделились банковские аналитики.

В целом в 2024 году брокерский счёт открыли на 67% больше женщин, чем в 2023-м. Число новых инвесторов-мужчин за год выросло на 60%. Женщин больше и среди клиентов страхования жизни, которые оформляют продукты страхования жизни с инвестиционным доходом, – 52%.

Инвестиционная активность

За последний год женщины стали активнее инвестировать на фондовом рынке. Так, в 2024 году общее число сделок выросло на 14%, средний объём портфеля – на 3%.

Из программ страхования жизни женщины чаще всего (85%) предпочитали страховки с ежедневным накоплением. Всего за прошлый год женщины оформили в пять раз больше программ страхования жизни с инвестиционным доходом, чем в 2023 году. Средний объём активов в их портфелях вырос в 12 раз. Самый популярный месяц для оформления инвестиционных программ у россиянок – ноябрь (25,5% от общего

числа за год).

Популярные инструменты

В 2024 году женщины стали больше обращаться к «голубым фишкам». Так, доля акций в объеме активов с 2022 года выросла с 32% до 42%, а доля облигаций снизилась с 41% до 29%. На биржевые фонды у женщин приходится 16% портфеля, абсолютные лидеры – фонды денежного рынка.

А вот в программах страхования жизни женщины, напротив, менее подвержены рискованным инвестициям и отдают предпочтение более консервативным инструментам.

Возраст

Среди инвесторов доля женщин – 43%. Средний возраст женщины-инвестора – 42 года (у мужчин – 38 лет). Открывают брокерский счёт женщины чаще всего в 38 лет. Средний возраст женщин, оформляющих инвестиционные продукты страхования жизни, в прошлом году снизился с 58 до 55 лет.

География

Помимо Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга, в топ регионов по числу женщин-инвесторов на фондовом рынке вошли Свердловская и Ростовская области. По числу женщин, открывших брокерский счёт в прошлом году, лидируют Ростовская, Новосибирская, Московская, Свердловская области и Санкт-Петербург.

Руслан Вестеровский, старший вице-президент, руководитель блока «Управление благосостоянием» Сбербанка:

«Конечно, итоговый результат инвестора зависит от выбранной стратегии, горизонта инвестирования и отношения к риску, а не от пола инвестора. Тем не менее в 2024 году представительницы прекрасного пола были успешнее мужчин на фондовом рынке: положительную доходность показали 60% женщин и 51% мужчин. Видно также, что дамы предпочитают долгосрочное накопление капитала сиюминутным тратам. Так, в январе 2025 года женщины потратили на инвестиции в 7 раз больше денег, чем в сумме на покупку одежды, обуви и техники, походы в кафе и рестораны, отдых и развлечения».

Также в Сбере проанализировали самые популярные имена женщин-инвесторов – это Елена, Татьяна, Ольга, Ирина и Наталья