

В России спрос на готовые блины в масленицу вырастет в два раза

25.02.2025



Спрос на готовые блины в эту масленицу (с 24 февраля по 2 марта) в России в среднем вырастет в два раза. В 2023 году россияне приобрел около 1,4 млн пачек полуфабрикатов (+15% к 2022 году), пишет «Коммерсантъ».

По данным издания, в 2024 году в крупных торговых сетях было реализовано 41,4 млн упаковок готовых блинов, что на 7% больше, чем в прошлом году. Кроме того, с февраля прошлого года по февраль 2025-го продажи сладких замороженных блинов увеличились на 12,1%, а несладкой продукции – на 15,3%.

При этом стоимость на эту продукцию выросла на 15% до 183 рублей в среднем. В заведениях общепита прирост составил 13% до 282 рублей.

Ранее мы [писали](#), что в этом году готовка блиновка обойдется дороже примерно на 30%.

Вячеслав Зубарев