

Авито присоединился к проекту «Открытый родильный дом»

21.01.2025



В рамках партнерства компания подготовила обучающие материалы, которые помогут молодым родителям узнать о всех возможностях платформы и освоиться на ней.

«Мы стремимся к тому, чтобы наша компания стала незаменимым помощником для молодых родителей. В том числе научила их экологично избавляться и приобретать вещи для детей любого возраста, что существенно экономит семейный бюджет. Проект «Открытый родильный дом» расскажет папам и мамам о том, как они могут облегчить свою жизнь. Мы уверены, что новые знания, которые они получат, помогут им не только сэкономить, но попробовать себя в роли предпринимателей», – рассказал директор по связям с государственными организациями Авито Дмитрий Гавриленко.

«Появление ребенка в семье всегда несет изменения в жизни родителей. Все участники проекта «Открытый родильный дом» стремятся к тому, чтобы эти изменения происходили максимально легко и комфортно для родителей. Благодаря нашему новому партнеру – Авито – мы расширили обучающий курс проекта и добавили в него знания и

навыки, которые позволяют организовать жизнь семьи с помощью онлайн-платформы», – говорит генеральный директор АНО «Выбор родителей» Владимир Буцкий.

Обучающие материалы онлайн-платформы будут транслироваться в родильных домах и женских консультациях, которые уже получили знак «Открытый родильный дом». Данный знак присваивается роддомам, в которых существуют следующие направления работы:

- Популяризация грудного вскармливания. В родильном доме действует горячая линия, а также имеется консультант по вопросам грудного вскармливания.
- Проведение эффективной коммуникации. Родильный дом участвует в тренингах по улучшению взаимодействия персонала и семьи.
- Взаимодействие с семьями, имеющими сенсорные особенности и др. Родильный дом создает банк аудио- и визуальных вспомогательных инструментов, качественную навигацию.

Проект «Открытый родильный дом» разработан совместно Росздравнадзором, автономной некоммерческой организацией «Российская система качества», АНО «Экспертно-просветительский центр помощи будущим и состоявшимся родителям «Выбор Родителей» и рекомендован к внедрению Минздравом России и Агентством стратегических инициатив.