

Как АИ от Сбера помогает отелям и их постояльцам?

12.12.2024



Часть решений от СберАналитики систематизируют обратную связь от гостей – после анализа клиенты смогут получать более актуальные предложения, а персонал гостиницы – автоматизировать процессы управления. Не менее важным вспомогательным сервисом является чат-бот от СберБизнеса для обработки входящих обращений. Он помогает сократить время ожидания ответа, напрямую влияя на удовлетворенность клиентов.

Активно внедряются аналитические сервисы для B2B- и B2C-сегментов. Первые анализируют множество показателей и помогают выбрать наилучших контрагентов и поставщиков, а вторые на основе географических особенностей спроса помогают лучше сегментировать линейку предложений для клиентов.

SberDevices представили для отелей и гостиниц интерактивное цифровое решение «Салют Отель», которое состоит из специализированного программного обеспечения и оборудования – SberTV/SberBox+, колонка SberBoom, умные лампочки, светодиодные ленты и розетки.

AI-технологии успешно внедряются в гостиницах Кемеровской и Новосибирской областей и в Алтайском крае.

Дмитрий Солнцев, председатель Сибирского банка Сбербанка:

«Сибирь становится одним из центров внутреннего туризма, и с ростом клиентопотока качество сервиса должно неизменно расти. Технологии от Сбера и партнеров помогают делать клиентский путь проще, а процессы по управлению и работе с клиентами – эффективнее и точнее».

Все проекты реализованы в рамках сервиса, который помогает компаниям проходить цифровую трансформацию комфортно и быстро. За это отвечают специализированные команды DTaaS (Digital Transformation as a Service – цифровая трансформация как сервис), покрывающие всю территорию России. Каждому клиенту предлагается персональное сопровождение, помочь в структурировании и реализации проекта. Эксперты Сбера работают с клиентом на всех этапах: изучают особенности компании, помогают в разработке стратегии трансформации, оптимизации процессов и адаптации, существующих на рынке сервисов под потребности проекта. На всех этапах – от осознания необходимости изменений и до понимания, какие сервисы ценно встроить в целевое решение, как организовать разработку и как это решение сопровождать, – клиента поддерживают цифровые команды Сбера.

Вопросы применения искусственного интеллекта и обеспечение безопасности на горнолыжных склонах обсудят эксперты на международной конференция по искусственноому интеллекту и машинному обучению AI Journey («Путешествие в мир искусственного интеллекта»), которая проходит в Москве с 11 по 13 декабря. AI Journey – это ключевая площадка, где рождается будущее, обсуждается роль AI-технологий для помощи человеку, генерируются новые идеи и смыслы, которые определяют развитие отрасли на годы вперёд.

Реклама, рекламодатель ПАО Сбербанк ОГРН 1027700132195 117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19, 000 «СалютДевайсы» ОГРН 1197746592394 119530, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Очаково-Матвеевское, ш. Очаковское, д. 28, стр. 2, помещ. 8Н/З

18+