

Аромаингаляторы: модный тренд среди школьников России

06.12.2024



Российские подростки подхватили новый тренд, они скупают аромаингаляторы на маркетплейсах и вдыхают их в любой удобный момент, в том числе в школе. Об этом сообщает Telegram-канал Baza.

Аромаингалятор представляет собой небольшой флакончик, похожий на духи [Enjoy Care](#). Он используется для вдыхания аромата через нос. Подростки называют их «освежителями для мозга», родители не понимают, чем дышат их дети, а учителя обеспокоены.

Эти устройства свободно продаются на маркетплейсах, цена варьируется от 170 до 500 рублей. Устройства продвигаются не только как «освежающие», но и как средство для улучшения концентрации, повышения настроения и даже снятия стресса.

Дети вдыхают ингаляторы незаметно в школе, на улицах, дома и в общественном транспорте. Некоторые родители уже бьют тревогу и говорят, что проблему нужно решать через психологическое воздействие и воспитание, ведь продажу ингаляторов не запретишь.

Основное негативное воздействие устройства заключается в привычке. Дети начинают верить, что без них они не смогут учиться, отдыхать или даже засыпать.

Напомним, еще недавно среди подростков очень популярно было [движение квадробинг](#). Дети переодевались в животных и ходили в таких костюмах по улице. Однако родители и общественные деятели [начали бить тревогу и требовать и запретить субкультуру](#).

Анастасия Новоселова