

Сколько готовы потратить новосибирцы на ноябрьских распродажах?

08.11.2024



Так, в ноябре также начнется распродажа «Великая Хватамба» от платформы Авито. В преддверии акции сервис провел исследование, которое показало, что 68% жителей Новосибирска предпочитают делать покупки онлайн. Для 33% респондентов главным преимуществом онлайн-шоппинга стало то, что можно сравнивать цены на одной площадке, что облегчает поиски выгодных предложений.

Итоги опроса свидетельствуют о том, что во время таких распродаж в среднем жители Новосибирска готовы потратить 27 тысяч рублей. При этом, согласно средним данным по России, траты мужчин превышают: они откладывают на шоппинг в среднем 24 тысяч рублей, в то время как женщины назвали комфортной сумму в 20 тысяч.

По словам директора по продукту в Авито Товарах Сергея Хакимова, специалисты платформы создали алгоритм, который позволит пользователям убедиться в честности дисконта. Так, сервис исключит товары из акции, стоимость которых менялась в преддверии старта кампании, и превышает среднюю за последний месяц.

«Мы используем решение, которое позволяет исключить фальшивые скидки. Также для поддержки как профессиональных, так и частных

продавцов, компания субсидировала часть цен на популярные наименования», – уточняет Сергей Хакимов.