

Российское ТВ поставило антирекорд по доверию

27.10.2020



Результаты исследования об уровне доверия телевидению от Deloitte, – международной сети компаний, оказывающих услуги в области консалтинга и аудита – [опубликовал «Коммерсантъ»](#). Согласно предоставленным данным, только 23% верят сведениям с ТВ. Это рекордно низкий уровень с 2016 года, с которого компания регулярно исследует медиапотребление в РФ. В прошлом году телевидению доверяли 28% опрошенных

Телевидению меньше доверяют жители Москвы (20%) и других городов-миллионников (21%), а также молодые студенты – 15%. Отметим, что больше всего в сказанное по ТВ верят в Северо-Кавказском федеральном округе – почти треть (28%). Среди доверяющих телевидению чаще встречаются военнослужащие, сотрудники государственных органов и люди от 55 лет.

Больше всего, следует из отчета Deloitte, россияне доверяют интернету. Его как основной источник информации выбрали больше половины опрошенных (55%). 39% из них получают информацию из новостных ресурсов, а 16% – из соцсетей. Всего 8% больше всего доверяют общению с людьми как честнейшему способу передачи информации.

- Наркологи отмечают небывалый рост больных алкоголизмом среди жителей Новосибирска;
- «Левада-центр»: деятельность политика Алексея Навального одобряют 20% россиян; остальные либо не слышали о нем, либо не поддерживают оппозиционера.