

# Кошечка, тигрица, львица: анти-рейтинг комплиментов составили жительницы Новосибирска

20.08.2024



Новосибирцы рассказали, какие из комплиментов больше всего их привлекают и отталкивают. Как оказалось, мужчины гораздо больше женщин любят слышать похвалу в свой адрес. При этом представителям обоих полов легче делать комплименты онлайн. Об этом свидетельствуют результаты опроса, проведённого дейтинг-сервисом Mamba.

Выяснилось, что почти 45% новосибирок получают комплименты от мужчин на постоянной основе, буквально каждый день. Еще половина респонденток отметили, что комплименты получают не слишком часто. А вот мужчины, как оказалось, слышат от женщин комплименты редко (62%), а почти каждый десятый и вовсе никогда не получал их от противоположного пола.

Большинство женщин (65%) убеждены, что комплименты – это исключительно мужская прерогатива. Мужчины же считают иначе – 49% заявили, что комплименты

должны быть взаимными. Среди них больше четверти (26%) часто делают комплименты, так как считают это важной частью общения. Еще 53% мужчин делают комплименты только тем женщинам, которые им нравятся.

Согласно опросу, мужчинам комплименты нравятся больше, чем женщинам: 70% отметили, что похвала всегда приятна. Женщины же в большинстве случаев (46%) придают больше значения контексту и уместности комплимента.

Мужчинам больше всего нравится, когда хвалят их человеческие качества (55%), мужские качества (37%), внешность и фигуру (30%). Чуть меньше 20% любят, когда женщины оценивают их интеллект. Меньше всего мужчины обращают на комплименты их стилю в одежде (9%) и материальным достижениям (2%). Женщины же любят, когда мужчины обращают внимание на их красоту и улыбку (62%), доброту и дружелюбность (46%), чувство юмора (36%) и ум (32%).

При знакомстве мужчины обычно делают комплименты внешним данным женщины: красоте лица и глаз (66%), стилю (33%), телосложению (30%). Женщины же в чаще всего (47%) хвалят чувство юмора собеседника.

Но есть целый топ комплиментов, после которых знакомство дальше не пойдет, по мнению женщин. Согласно опросу, большинство респонденток отталкивает следующее:

- 35% – неуместные комплименты фигуре и телосложению,
- 35% – сексистские комплименты наподобие «ты очень умная, хоть и женщина»,
- 28% – комплименты, в ходе которых женщин называют «кошечками», «тигрицами» и «львицами»,
- 24% – хвалебные отзывы о внешности подруг,
- 19% – акцент на том, что женщина делала какие-то косметологические процедуры или пластику (сделанные губы, например),
- 12% – комплименты о несоответствии возраста и внешности (наподобие «ты выглядишь моложе, чем ты есть»).

\*В опросе приняли участие 6000 респондента старше 18 лет из Новосибирска, Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России.

Ранее результаты опроса показали, что [почти половину новосибирцев привлекает наличие кота у женщины.](#)