

Какие услуги чаще всего ищут новосибирцы в интернете – рассказали эксперты

16.08.2024



В сфере услуг уже сейчас задействованы 18 млн человек, это 1/4 трудоспособного населения страны. С каждым годом эта цифра увеличивается.

«Мы видим, как рынок онлайн услуг растет, особенно это заметно в сфере грузоперевозок, обучения и услуг по продвижению бизнеса в интернете. И во многом этому способствует развитие онлайн-инструментов», – прокомментировал Артем Кумпель, старший управляющий директор «Авито Услуг».

В Новосибирске, согласно данным аналитики, спрос на услуги специалистов в разных областях за июль 2024 года вырос на 19% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Лидирующие категории услуг в Новосибирске:

1. Красота и здоровье.
2. Обучение и курсы.
3. Деловые услуги.

4. Грузоперевозки.
5. Ремонт и отделка

Высокий интерес к бьюти-услугам специалисты связывают с началом сезона отпусков. Популярность консалтинговых услуг обусловлена стремительным развитием малого и среднего бизнеса в Новосибирске.

Интересно, что услуги образования находятся среди лидеров рейтинга только в столице Сибири. За год интерес к этой категории вырос в шесть раз.

Чаще всего нужного специалиста пользователи ищут с помощью сети интернет. Специалисты маркетингового агентства составили рейтинг онлайн-каналов для привлечения заказов на услуги по количеству пользователей сервисов. На первом месте оказался сервис «Авито», далее идет площадка «ВКонтакте» и мессенджер Telegram.

Для улучшения качества услуг и удобства пользователей на площадках внедряются новые технологии, которые позволяют быстрее отыскать нужного специалиста и воспользоваться услугой. Например, на «Авито» можно отследить среднюю цену по выбранной категории услуг или товаров, действует система верификации пользователей и отзывов.

«В будущем площадка планирует развивать сервис геописка услуг с помощью карты и систему оплаты заказов на сайте или через приложение. Основная задача компании – уходить в глубокий пользовательский опыт, ориентироваться на удобство, безопасность и гарантию услуг», – рассказал руководитель по стратегии и росту «Авито Услуг» Владислав Ильяков.

Рынок услуг растет и развивается с каждым годом. Уже сейчас в нем задействовано 21% от всех зарегистрированных российских компаний. Интернет позволяет упростить процесс поиска заказчика и исполнителя, поэтому большая часть компаний переходят на онлайн-сервисы и площадки, размещают там объявления и ведут коммуникацию с пользователями. Сейчас такие площадки позволяют безопасно и быстро заключить сделку.

Анастасия Новоселова