

# Tele2 – это про любовь: как новосибирцы называют свою сеть

27.06.2024



С услугой «Назовите сеть по-своему» клиенты Tele2 могут персонализировать свой телефон – придумать яркое запоминающееся слово или фразу, которая будет отображаться вверху экрана вместо стандартного «Tele2». Это может быть имя любимого человека или питомца, необычный хештег или просто веселый статус.

В Новосибирской области каждый пятый клиент, подключивший услугу, использовал в названии сети слово «Love». Нередко это целые фразы-признания в любви – «I love you» («Я люблю тебя»), «I love Nikita» («Я люблю Никиту»), «I love Python» («Я люблю Питон»), «I love my mommy» («Я люблю мою мамочку»), «Love yourself» («Любить себя»). «Любовные» названия популярны у всех клиентов – независимо от пола и возраста, но чуть чаще встречаются у женщин.

На втором месте по популярности – имена и фамилии, реже отчества (13% названий сети). Такой вариант персонализации чаще выбирают мужчины. Также в тройке самых распространенных названий – комбинации из цифр и символов (около 10%). На четвертом месте – названия с упоминанием бренда Tele2 (6%). Наиболее популярные из них – «Tele2 Top», «Tele2 Premium» и ласковое «Teledvushka», «Teledvushechka».

Кроме того, новосибирские клиенты Tele2 называют сеть в честь животных (Kotenok, Enotik, Bober), музыкальных групп и исполнителей (BTS, Rammstein, Miyagi), компьютерных игр (Mainkraft, Brawl Stars, Standoff 2), персонажей аниме (Naruto, Itachi, Pikachu). Часть названий представляют собой расхожие фразы – «Memento Mori» («Помни о смерти»), «No Pasaran» («Они не пройдут»), и различные характеристики, в том числе «Suetolog», «Milashka», «Sleepy» («Сонный»). При этом менее 5% названий, придуманных новосибирцами, напоминают ругательства и вульгаризмы.

В Новосибирской области услугу «Назовите сеть по-своему» чаще всего подключают люди 35-45 лет. Новосибирцы моложе 35 лет больше других склонны максимально персонализировать смартфон, называя сеть именами и фамилиями. А разные комбинации из цифр в качестве названия сети, наоборот, более популярны у людей старше 50 лет.

До конца 2024 года Tele2 проведет ребрендинг. Компания уже разработала проект, сохраняющий преемственность с прежним брендом. В позиционировании останется все лучшее, что есть у Tele2 – уход от шаблонных решений, желание предугадывать ожидания клиента, создавать понятный и честный продукт.

**Реклама. Рекламодатель 000 «Т2 Мобайл», ОГРН 1137746610088; Адрес: 108811, город Москва, км Киевское шоссе 22-й (п Московский), двлд. 6 стр. 1, этаж 5 комната 33.**

18+