

Новый сервис в формате классических онлайн-магазинов запустил «Авито» в Новосибирске

08.04.2024



Новый раздел с новыми товарами, напоминающий цифровой молл, по продаже товаров в формате классических онлайн-магазинов запустил «Авито». В нём представлены товары основных потребительских категорий от верифицированных продавцов – компаний и частных продавцов с высокой репутацией.

“Мы начали первые тесты этого сервиса год назад, тогда в закрытом режиме он стал на несколько недель доступен одному миллиону пользователей. Уже по итогам тестов мы увидели, что в новом сервисе продажи выше на 11%, чем в основном пространстве», – отметила директор по продуктам «Авито» Товаров Ирина Грачева.

Как отмечают эксперты, в 2023 году по сравнению с годом ранее оборот интернет-торговли вырос на 28% и достиг 6 трлн рублей. Такими данными в начале 2024 года поделилось издание РБК со ссылкой на аналитиков «Ассоциации компаний интернет-торговли», объединяющую крупнейшие маркетплейсы, интернет- и омниканальные компании.

В первом квартале 2024 года новосибирцы увеличили число заказов через доставку до 80% (по сравнению с первым кварталом 2023 года), проанализировали статистику «Авито». Средний чек покупки в столице Сибири составил 3 тысячи рублей.

При этом, как подчеркнул генеральный директор «INFOLine-Аналитики» Михаил Бурмистров, сервис, в отличие от маркетплейсов, продолжает фокусироваться на

работе в C2C-сегменте, а большая часть его выручки, согласно отчетности компании, составляет плата за размещение объявлений.