

Пальма уступила первенство: темпы импорта пальмового масла резко упали

17.12.2019



Согласно результатам исследования аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, по итогам 9 месяцев 2019 г. лидирует по росту объемов поставок в Россию среди важнейших продовольственных товаров сливочное масло (+36,4%). В топ-3 также вошло сгущенное молоко (+20,9%).

Объемы поставок сливочного масла выросли с 63,2 до 87,2 тысячи тонн по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и по сути вернулись к объемам 2017 г. Поставки сгущенного молока и сливок увеличились со 106,2 до 135,9 тысячи тонн. В 2017 г. объемы поставок этого продукта составляли 190 тысяч тонн.

Темпы роста импорта пальмового масла замедлились в три раза – с 15,6% до 5,3%. Вместе с тем пальмовое масло по-прежнему выигрывает по объемам импорта. За январь – сентябрь текущего года в Россию в совокупности было импортировано 223,1 тысячи тонн продуктов с содержанием молочного жира (масло, сгущенные молоко и сливки). За тот же период в страну было ввезено 757,4 тысячи тонн пальмового масла – почти в три раза больше.

Больше России импортирует только цитрусовых (1 млн тонн), бананов (1,1 млн тонн) и соевых бобов (1,5 млн тонн).

В конце ноября глава МИД Малайзии Сайфуддин Абдулла выразил РФ благодарность за закупки пальмового масла у этой страны. Согласно данным российской таможни, импорт пальмового масла и его фракций в Россию за весь 2018 г. составил 1,06 млн тонн на сумму 748,77 млн долларов.