

«Победа» открыла продажу питания на своих рейсах

16.06.2023



Авиакомпания «Победа» начала продавать на своих рейсах питание для пассажиров. Эту платную услугу можно добавить при покупке билета, добавив ее в бронирование, или при онлайн-регистрации.

Оформить услугу можно не позднее, чем за четыре часа до вылета. И доступна она сейчас только для внутренних рейсов из столичных аэропортов Шереметьево и Внуково.

Заказ будут выдавать пассажирам у выхода на посадку, за 5 минут до начала посадки. А сами блюда обещают готовить за час-полтора до вылета.

В меню шесть сетов стоимостью минимум в 795 рублей. За эту сумму перевозчик предлагает сырники со сметаной (Внуково), или рикоттой (Шереметьево), круассан классический и напиток. Средний сет стоимостью 1190 рублей включает в себя салат «Цезарь» с курицей, тортилью с курицей и напиток. А самый дорогой, за 1490, – «Цезарь» с креветками, сэндвич с семгой и напиток.

За всю свою историю, которую «Победа» ведет с 2014 года, перевозчик никогда не предоставлял бортовое питание на своих рейсах. Как отмечал экс-гендиректор перевозчика Андрей Калмыков, «организация питания требует слишком много дополнительных расходов, это не выгодно ни компании, ни пассажирам».

Олег Петров