

ВТБ: мошенники создают фишинговые сайты для геймеров

01.06.2023



ВТБ сообщает о новой выявленной мошеннической схеме, направленной на любителей компьютерных игр. Злоумышленники создают сайты якобы с распродажами популярных онлайн-игр, которые на деле оказываются фишинговыми.

Такие сайты активно продвигаются через поисковики, СМС-рассылки и специализированные чаты в мессенджерах для привлечения любителей игр. Геймеры вводят данные банковской карты на сайте, чтобы, как они думают, оплатить игру, а на деле деньги переходят на электронный кошелек или карту мошенникам.

Кроме того, через фишинговые страницы злоумышленники собирают номера телефонов, банковских карт, логин от личного кабинета в банковском приложении/интернет-банке, СМС-коды для подтверждения операций или входа в личный кабинет, паспортные данные, номер СНИЛС. А затем все эти сведения о потенциальной жертве могут использоваться в других мошеннических схемах уже с использованием социальной инженерии.

«Одна из наиболее уязвимых категорий интернет-пользователей – дети и подростки, которые проводят много времени в сети, не имея достаточно опыта или знаний, чтобы предвидеть опасность. Задача банков – защитить юных пользователей от мошеннических уловок. В ВТБ

мы создали детские карты, траты по которым легко контролировать взрослым, а также страховку от мошенников, которая позволяет сразу вернуть деньги в случае некорректных списаний», – отметил Никита Чугунов, старший вице-президент ВТБ, руководитель департамента цифрового бизнеса.

По оценке специалистов банка, доля фишинга в мошеннических операциях на рынке сегодня достигла около 10%, с начала года их количество в банке выросло в 1,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Эксперты советуют всегда проверять адрес сайта – комбинация букв в адресной строке фейкового ресурса может отличаться от оригинального названия сайта. А также обращать внимание на предупреждения браузера о небезопасном ресурсе. И внимательно смотреть на наполнение сайта: фейковые ресурсы могут быть одностраничными или же иметь ограниченный ассортимент товаров, а также частые ошибки в словах.