

НЭТИ возвращается: НГТУ представит новый бренд

25.02.2019



В открытых слушаниях в Новосибирске примут участие около 500 человек. В ходе презентации будет представлена новая коммуникационная стратегия, миссия университета и новый брендбук. Разработчики также обещают представить современный логотип университета. Руководство НГТУ приняло решение провести открытые слушания по бренду потому, что это не только внутреннее дело университета, но и вопрос, который касается более ста тысяч выпускников вуза и его партнеров.

Масштабная работа по созданию нового бренда НГТУ началась в 2017 году. «Два года назад НГТУ вошел в число опорных вузов России. Уже тогда мы поняли, что потенциал и амбиции университета гораздо больше и что он должен стать одним из ведущих вузов России без всяких оговорок. Новой роли университета должны были соответствовать новая миссия и новый бренд», – говорит начальник Управления информационной политики НГТУ Зоя Сергеева.

По словам ректора НГТУ Анатолия Батаева, большинство ведущих мировых и отечественных вузов уже провели ребрендинг. «За сменой бренда мы видим не только смену логотипа, но и, прежде всего, новую коммуникационную стратегию.

Бренд должен отражать наше лидерство в разработке технологий для современной промышленности, лучшие качества нашего практического образования и, конечно, нашу историческую миссию», — говорит ректор НГТУ.

По словам пресс-секретаря НГТУ Юрия Лобанова, одним из главных изменений станет возвращение университету его исторического имени «НЭТИ». Исследования показали, что это название до сих пор используют не только преподаватели и выпускники, но и подавляющая часть студентов. Вместе с тем в официальных документах университет будет по-прежнему использовать название «НГТУ».