

Россияне все чаще выбирают «длинные» депозиты

06.12.2022



Резкое повышение ключевой ставки весной повлияло на динамику рынка депозитов – в этот период активным спросом пользовались короткие вклады на 3-6 месяцев, сообщают эксперты ВТБ. Однако вторая половина 2022 года отметилась обратной тенденцией: по мере снижения ставок интерес клиентов смещался в сторону «длинных» депозитов.

Летом аналитики отмечали увеличение доли депозитов со сроком 6 месяцев, а осенью – на 12 и более. Для сравнения, во втором квартале на продукты ВТБ сроком от года приходилось в среднем 9% новых депозитов. Однако в третьем квартале уже каждый четвертый вклад открывался на год и более, а в ноябре – каждый третий.

Как ожидают специалисты банка, в декабре, вместе с традиционным ростом активности вкладчиков, популярность долгосрочных продуктов продолжит расти. Это связано с сезонными предложениями от банков, а также дополнительными выплатами от работодателей в преддверии праздников. Кроме того, многие россияне начинают формировать бюджет на следующий год и планировать сбережения на крупные покупки.

«Долгосрочные вклады, помимо повышенной доходности, позволяют

зафиксировать выгодную ставку по депозитам на длинный срок, то есть доходность сбережений не зависит от изменения внешних обстоятельств и ключевой ставки ЦБ. Такие депозиты подходят тем, кто планирует свой бюджет заранее или заботится о будущем, и позволяют заблаговременно отложить средства на высшее образование детей, пока они учатся в школе, на будущий ремонт в квартире или сформировать пенсионный капитал. Традиционно долгосрочные предложения пользуются наибольшим спросом у старшего поколения. Именно такие клиенты чаще всего придерживаются сберегательной модели поведения, склонны к более консервативным инструментам сохранения средств и предпочитают заранее формировать свои накопления», – комментирует Наталья Тучкова, начальник управления «Сбережения» ВТБ.