

Технику Apple начинают «прятать» от глаз покупателей

15.11.2022



Корпорация Apple прекратила официальные поставки техники в Россию, перестала вкладываться в рекламу своего бренда. В связи с этим бренд-зоны (крупные стеллажи, где представлена линейка одного бренда) со смартфонами компании постепенно исчезают в магазинах крупных ретейлеров.

В «М.Видео» бренд-зону начинают занимать китайские смартфоны Xiaomi, передают «Известия». При этом и в «М.Видео», и в «Эльдорадо» смартфоны Apple остаются доступны для продажи, их просто убрали с видного места.

Собеседник издания отметил, что покупатели Apple, как правило, уже все знают о желаемом гаджете, поэтому лишняя реклама ни к чему. С китайскими вендорами дело иное: их знают меньше, им действительно нужно продвижение, большая известность, признание в РФ.

Напомним, американская корпорация Apple [перевезла большую часть своих российских сотрудников](#) в Киргизию к концу лета. Некоторые сотрудники корпорации продолжили работать из ОАЭ и Великобритании.

Официальные поставки техники бренда прекращены, но ее ввозят по параллельному импорту.

Иван Щетинин