

Новосибирский оперный театр отказал в размещении рекламы фаст-фуда на куполе

17.05.2017



«Если конкуренция на рынке быстрого питания настолько обострилась, что компании понадобилась крыша, то вы, обратившись в НОВАТ, сделали неправильный выбор. В Новосибирске люди чтят свою историю и не продают символы родного города за условно съедобную котлету», – значится в официальном ответе, опубликованном на сайте театра.

Ранее НДН.инфо сообщал о том, что разместить рекламу фаст-фуда на куполе театра администрации НОВАТа **предложила** сеть быстрого питания «Бургер Кинг». За «украшение» купола огромным бургером администрация сети фаст-фуда предлагала заплатить пять миллионов рублей.

Владимир Кехман заступил на пост гендиректора новосибирского театра весной 2015 г. на фоне скандала вокруг оперы «Тангейзер» Тимофея Кулябина. Он также является основателем группы JFC – крупнейшего в России поставщика фруктов. Сам господин Кехман был признан банкротом по иску Сбербанка. Основными его кредиторами являются Райффайзенбанк» (420,1 млн рублей), «Промсвязьбанк» (1,7 млрд рублей), «Юникредит банк» (434,3 млн рублей), 000 «Аквамарин» (1,4 млрд рублей) и 000 «Пулковская торговая компания» (904 млн рублей) и др. Всего около 9 млрд рублей. Общая сумма требований составляет 4,3 млрд рублей.

26 января 2017 г. Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области продлил до середины июля процедуру реализации имущества бизнесмена, поскольку

оно еще не реализовано на торгах.

Фото: 000 «Бургер Рус»