

Как лучше: за щитом или под щитом?

05.09.2013

Но вот в Новосибирск приехал сам Герман Греф. Увидел офис Сибирского отделения своего Сбербанка... Вернее, не увидел из-за рекламных щитов. И обиделся. Убирайте, сказал, это уродство. А то переведу офис и все 6 000 рабочих мест в соседний Омск, где город так наружной рекламой не уродуют.

Пресса, конечно, виновата – растрюбила об ультиматуме главы Сбербанка. Ну так пресса – она всегда и во всем виновата. Местные чиновники и депутаты в ответ сами обиделись – дескать, есть кому Новосибирском и рекламой в нем управлять. И никакой Греф нам не указ – как и в каком количестве уродовать рекламой родной город.

Но один, самый большой щит, закрывающий вид на Сбербанк, все же убрали. Тихонько, в прошедшие выходные. Без помпы, бодрых рапортов и перерезания красных ленточек. Чик – и многотонная конструкция испарилась.

Представляем нашим читателям фотоотчет о свершившемся улучшении облика Новосибирска и расчистке облика Сбербанка от наружной рекламы. Стоило ли огород городить – судите сами.

Яков Самохин