

Новая сказка о главном

20.02.2014

«Мы рождены для вдохновения, Для звуков сладких и молитв», – такой определил национальную идею Пушкин, который наше все.

«Мы рождены, чтобы сказку сделать былью», – век спустя вторили солнцу русской поэзии Юлий Хайт и Павел Герман в своем «Авиамарше».

Ну а мы оказались рождены, чтобы воплотить эти заветы предков в жизнь. Чем и гордимся.

«Следующее поколение будет жить при коммунизме», – утверждал в свое время Никита Сергеевич Хрущев. Жаль, сам не дожил, а то бы увидел, что оказался почти прав. Коммунистический принцип «от каждого по способностям, каждому по потребностям» практически реализован. Способности самих трудящихся и управляющих ими, правда, так себе, но потребности удовлетворяются нефтегазовой трубой. Так сказка действительно стала былью, и мы в ней живем. Отдыхать 146 дней в году, работать всего 219. За это бюджетникам получать от государства ежегодное повышение зарплат. А вместо говорящей щуки и золотой рыбки – банк, охотно кредитующий на самоходную печку и новое корыто. А потому так сладкозвучно, почти молитвенно, слышится: «Россия, вперед!». Вдохновенно ликовать и радоваться спортивным победам как полету в космос, ломиться в тысячных очередях к святым мощам и на концерты Стаса Михайлова, бездумно потреблять, не успев заработать...

И конечно, неустанно и патриотично гордиться собой, такими особенными и специально рожденными для всего этого.

Ну и как квинтэссенция сказочности, особенности и гордости – пир на весь мир, Олимпиада, ура!

Вот только она, величественная и самая-самая, закончится 23 февраля, в День защитника Отечества. А когда завершается фейерверк, то даже продолжающаяся сказка потребления и безделья может вдруг показаться серой и пресной. И в беззащитные головы могут полезть дурные мысли. Про рост ВВП максимум на полтора процента в год. Лопающиеся банки. Падение рубля. Предбанкротные региональные бюджеты. Ужесточение условий кредитования. Рост тарифов ЖКХ. Про разбитое корыто... Да мало ли что может прийти в головы, когда из них уйдет праздник.

Чтобы этого не случилось, нам необходима новая сказка о главном. Для чего уже 24 февраля надо срочно перевести стрелки на всех олимпийских часах и телеэкранах. И установить надпись: «Праздник продолжается! До старта чемпионата мира по футболу осталось 1 565 дней!».

И тогда мы, из своего обновленного и сказочного сегодня, облегченно проскандируем в ответ: «Россия, вперед!»

Яков Самохин

«Мы рождены для вдохновения, Для звуков сладких и молитв», – такой определил национальную идею Пушкин, который наше все.

«Мы рождены, чтобы сказку сделать былью», – век спустя вторили солнцу русской поэзии Юлий Хайт и Павел Герман в своем «Авиамарше».

Ну а мы оказались рождены, чтобы воплотить эти заветы предков в жизнь. Чем и гордимся.

«Следующее поколение будет жить при коммунизме», – утверждал в свое время Никита Сергеевич Хрущев. Жаль, сам не дожил, а то бы увидел, что оказался почти прав. Коммунистический принцип «от каждого по способностям, каждому по потребностям» практически реализован. Способности самих трудящихся и управляющих ими, правда, так себе, но потребности удовлетворяются нефтегазовой трубой. Так сказка действительно стала былью, и мы в ней живем. Отдыхать 146 дней в году, работать всего 219. За это бюджетникам получать от государства ежегодное повышение зарплат. А вместо говорящей щуки и золотой рыбки – банк, охотно кредитующий на самоходную печку и новое корыто. А потому так сладковзвучно, почти молитвенно, слышится: «Россия, вперед!». Вдохновенно ликовать и радоваться спортивным победам как полету в космос, ломиться в тысячных очередях к святым мощам и на концерты Стаса Михайлова, бездумно потреблять, не успев заработать...

И конечно, неустанно и патриотично гордиться собой, такими особенными и специально рожденными для всего этого.

Ну и как квинтэссенция сказочности, особенности и гордости – пир на весь мир, Олимпиада, ура!

Вот только она, величественная и самая-самая, закончится 23 февраля, в День защитника Отечества. А когда завершается фейерверк, то даже продолжающаяся сказка потребления и безделья может вдруг показаться серой и пресной. И в беззащитные головы могут полезть дурные мысли. Про рост ВВП максимум на полтора процента в год. Лопающиеся банки. Падение рубля. Предбанкротные региональные бюджеты. Ужесточение условий кредитования. Рост тарифов ЖКХ. Про разбитое корыто... Да мало ли что может прийти в головы, когда из них уйдет праздник.

Чтобы этого не случилось, нам необходима новая сказка о главном. Для чего уже 24 февраля надо срочно перевести стрелки на всех олимпийских часах и телеэкранах. И установить надпись: «Праздник продолжается! До старта чемпионата мира по футболу осталось 1 565 дней!».

И тогда мы, из своего обновленного и сказочного сегодня, облегченно проскандируем в ответ: «Россия, вперед!»

Яков Самохин