

Реклама – двигатель погоста

16.02.2018



Ну, то есть руки-то в кладбищенскую сторону тянулись уже давно. Помнится, еще в августе 2017-го Виталий Витухин анонсировал создание за бюджетные деньги мобильного приложения «Ритуал». Модной такой штуковины для гаджетов. Скачаешь приложение, забьешь туда ФИО гражданина с годом рождения или, наоборот, датой смерти – и приложение выдаст тебе маршрут к местонахождению покойного. Стильно, ново, да и цифровизация нынче в тренде. Запуск «Ритуала» был обещан начальником управления потребительского рынка новосибирцам к концу прошлого года. Но что-то, видимо, не срослось. Не вышло в свет приложение, не двинули с ним в квесты «Знай и люби родные погосты» и «Любовь к отеческим гробам» по подведомственным Витухину кладбищам новосибирцы.

А все семь кладбищ Новосибирска – это ж не просто так, а муниципальное казенное учреждение «Специализированная служба по вопросам похоронного дела «Ритуальные услуги». Подчиненное управлению, возглавляемому Виталием Витухиным. Так кому же, как не управлению мэрии, в интересах подведомственного учреждения указать новосибирцам единственно верный путь к погосту?

Услуги по погребению, указанные выше, оказываются специализированной службой по вопросам похоронного дела.

Специализированными службами по вопросам похоронного дела в г. Новосибирске являются – МУП г. Новосибирска «Специализированная служба «Похоронный Дом ИМИ» и МКУ «Специализированная служба по вопросам похоронного дела «Ритуальные услуги»

В соответствии с Указом Президента РФ от 29 июня 1996 г. N 1001 "О гарантиях прав граждан на предоставление услуг по погребению граждан" специализированные службы по вопросам похоронного дела оказывают на безвозмездной основе услуги по погребению, по первому требованию супруга, близких родственников, иных родственников, законного представителя умершего или иного лица, взявшего на себя обязанность осуществить погребение умершего.

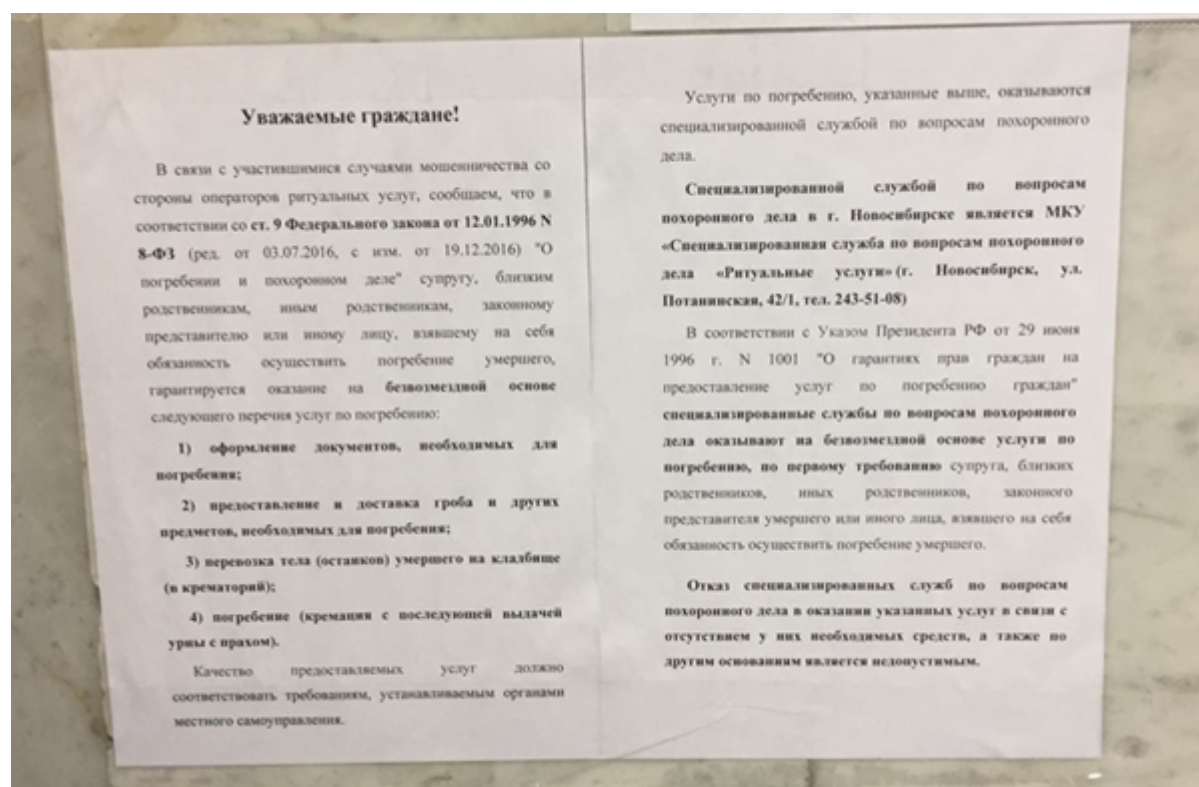
Отказ специализированных служб по вопросам похоронного дела в оказании указанных услуг в связи с отсутствием у них необходимых средств, а также по другим основаниям является недопустимым.

Варианты, куда обращаться, поначалу были

И вот 8 февраля на официальном сайте мэрии управление этим и занялось, от души пуганув граждан экспрессивным заголовком: «Уважаемые новосибирцы! Будьте осторожны, остерегайтесь мошенников!»

Далее в десяти строках управление Витухина попугало читателей черными агентами ритуальных услуг, которые обирают родственников покойных новосибирцев на пару десятков тысяч больше, чем белые ритуальные агентства.

И, не теряя темпа, чиновники перешли к главному – рекламе МКУ «Ритуальные услуги». Заявив, что вот именно по такому-то телефону именно этого учреждения следует обращаться, «если у вас случилось горе».



Вскоре обращаться разрешили только в «Ритуальные услуги»

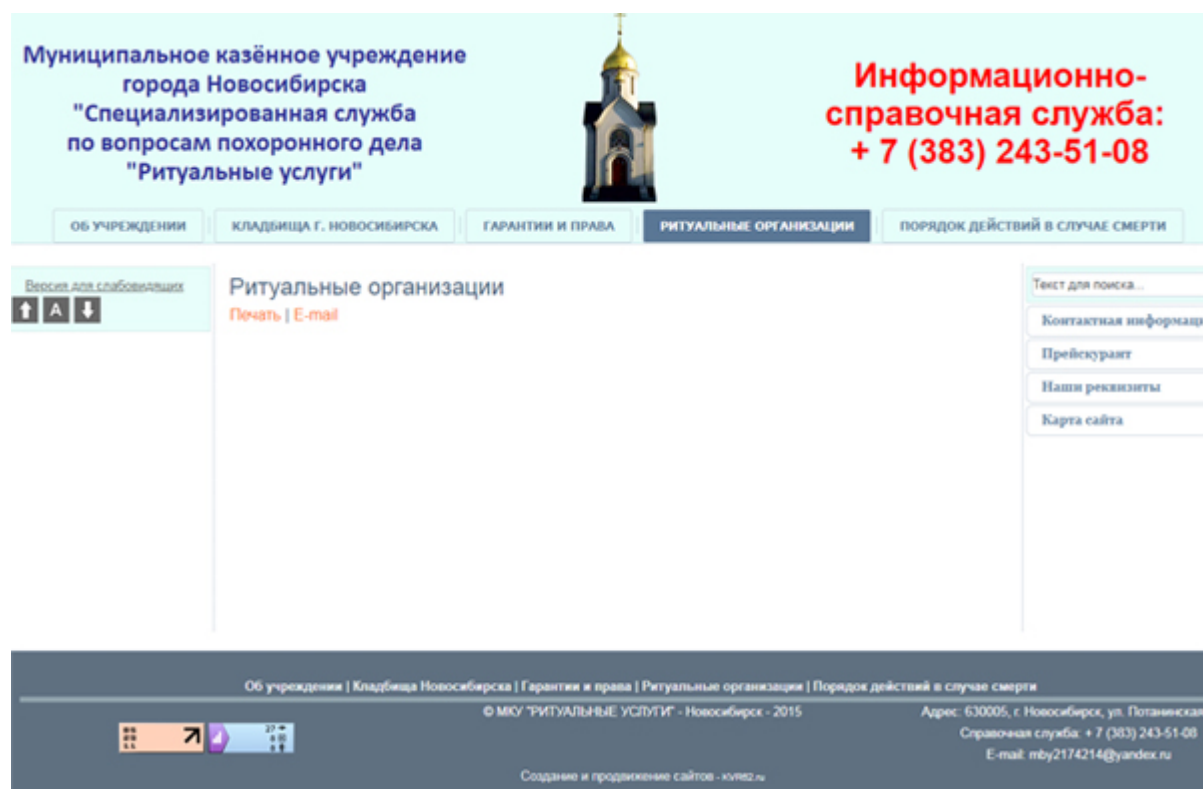
Справедливости ради стоит отметить, что в тексте упоминалась возможность обращения в «любое ритуальное агентство». Вот только ни названий, ни телефонов ни одного из них управление потребрынка не назвало.

Скажете: ну а что ж такого, раз «Ритуальные услуги» – муниципальное учреждение, так кому же, как не ему, мэрия должна клиентуру подгонять? Ну не частным же агентствам.

Так вот в том-то и штука, что это муниципальное учреждение никакой не конкурент ритуальным агентствам и агентам. Хоть белым, хоть черным, хоть серо-буро-малиновым в крапинку. Потому как весь преysкурant услуг МКУ, все его 30 позиций, – это работы сугубо «на земле» кладбищ. Копка могил, уход за ними, уборка, демонтаж. Так что никакого отношения к собственно ритуальным услугам, за рынок которых конкурируют агентства и агенты, МКУ «Ритуальные услуги» не имеет. И звонить туда для того, чтобы МКУ оказало комплекс ритуальных услуг и получило за это деньги, бессмысленно. Они подавляющей части этих денег просто взять не могут.

Получается, никакой пользы муниципальному учреждению и его бюджету от рекламы, устроенной на сайте мэрии управлением потребрынка, нет? Так и получается. Но это не значит, что пользы нет для кого-то другого, кроме бюджета. Ведь если позвонить по телефону в МКУ, которое ритуальные услуги не оказывает, но зато знает, кто их оказывает, то вот тому, о ком знают и скажут, будет вполне себе ощутимая польза. Конечно, можно представить, что из

МКУ по телефону безутешному родственнику участливо диктуют список агентств ритуальных услуг, а родственник их терпеливо записывает, чтобы затем сравнить и принять осознанное решение. Но не представляется.



И кстати, о списке. На сайте МКУ «Ритуальные услуги» к сведению граждан подробно перечисляется, какие действия для похорон необходимо произвести. И поясняется: «Действия Вы можете выполнить самостоятельно либо с привлечением ритуальной организации, которую Вы можете выбрать по своему усмотрению из Перечня ритуальных организаций, размещенных на официальном сайте...» И все бы так, но вот только в разделе «Ритуальные организации» перечня этого нет. Совсем нет. Ни одного названия. Такая вот возможность выбора.

Выходит, не зря в рекламном тексте на сайте мэрии, размещенном управлением Виталия Витухина, не указаны ни перечень белых ритуальных организаций, ни ссылка на такой перечень, а один лишь номер телефона МКУ «Ритуальные услуги». Ведь в случае помощи «самостоятельному выбору» безутешного родственника телефон куда как полезней перечня...

Элеонора Соломенникова

Фото: rityslygi.ru (1, 4), автора (2, 3)