

Таиланд для женщин и пенсионеров

05.10.2018



– Таиланд давно и заслуженно пользуется популярностью у сибирских туристов. Учитывает ли ваша стратегия работы с региональными туррынками данный факт? И какие социальные группы представляют интерес для тайского туризма?

– Мировая практика свидетельствует о возрастающей роли женщин в выборе места и времени для совершения путешествия. Вообще, женщины принимают решения о покупке порядка 80% объектов движимого и недвижимого имущества: машин, домов, мебели и еще чего-либо. А если говорить о путешествиях, то порядка 97% решений об организации отдыха принимается именно женской половиной населения. Женщины самостоятельны и в работе, они занимают множество руководящих постов. Например, в Туристическом управлении Таиланда коллектив в основном женский. Поэтому мы выделяем направление под названием «Туризм для женщин», которое призвано привлечь в страну иностранных туристок, в первую очередь российских.

Появился интересный мировой тренд: соло-туризм, когда женщина путешествует в одиночку, без мужчины. Таиланд обладает всем необходимым для того, чтобы организовать такие путешествия: йога, спа, бьюти и многое другое. К этому можно добавить и шопинг. Да, по сравнению с некоторыми странами у нас шопинг не самый дешевый, но зато если человек покупает какую-то вещь, то она будет качественной.

У нас появилось множество так называемых самостоятельных туристов. Этому способствует то, что практически все что угодно можно заказать в Интернете: можно заказать авиаперелет и проживание, а всю насыщенную программу визита в страну составить самостоятельно. Еще одно из туристических направлений предполагает широкий набор чисто женских процедур, связанных с омоложением. У нас большое количество различных салонов, которые работают на женскую красоту.

– Существуют ли у вас специальные программы для пенсионеров? Может быть, существуют какие-то направления для повышения жизненных сил с применением тайских оздоровительных практик?

– У нас есть определенная часть программ, направленных на сохранение активности в этом возрасте. В первую очередь это профилактика заболеваний. Мы вовлекаем людей старшего возраста в различные активности, предлагаем им отдых в уникальных с точки зрения экологии регионах страны, знакомство с тайской кухней. Ну и, конечно, в Таиланде широко развита диагностика. Конечно, это затратная компонента, но мы настойчиво рекомендуем пожилым людям проходить обследования, для того чтобы предупредить возможные серьезные заболевания.

– Еще одна группа потенциальных российских туристов – это молодые пары. Наша молодежь стала поздно вступать в брак и, соответственно, поздно рожать детей. Поэтому в такой семье есть два работающих человека, у которых есть деньги и есть свободное время для личного отдыха. Что вы можете предложить этой категории туристов?

– В отраслевом маркетинге эта группа получила название DINK: «двойной доход, но нет детей». Они могут путешествовать в течение всего года, поскольку не зависят от школьных каникул. У нас есть определенные программы, рассчитанные на них. Например, некоторые отели и курорты принимают только гостей без детей, ведь люди приезжают на отдых за индивидуальностью и спокойствием. Другие, наоборот, ориентируются на семьи с детьми – устанавливают детские клубы, нанимают нянь, организуют какие-то детские развлечения.

– Недавно исполнилось 120 лет российско-тайским дипломатическим отношениям. Участвовало ли Туристическое управление Таиланда в организации мероприятий по этому поводу, которые могли бы повлиять на туристический поток?

– У нас было два фестиваля, которые проводились в России и Таиланде. Главная задача, которую мы видим в связи с длительными и дружественными отношениями между нашими странами, – это привлечение тайских туристов в Россию. Хотелось бы проводить какое-то продвижение России в Таиланде, чтобы рос туристический поток и в обратную сторону. Многие тайцы хотят посмотреть вашу страну, но, к сожалению, приезжают в Россию, зная о ней намного меньше, чем россияне о Таиланде.



Справка

По итогам 2017 года Таиланд посетили 35 миллионов иностранных туристов, которые в пересчете на российскую валюту принесли местной казне 3,2 трлн рублей. В том числе страну посетили 1 млн 340 тысяч российских туристов, что почти на четверть больше по сравнению с 2016 годом.

Элеонора Соломенникова

Фото Влада Комякова